



Design • Training • Consulting

PRESS RELEASE

Warszawa 19/06/2009

NOWOCZESNE CENTRUM TALASOTERAPII I SPA W HOTELU MURAT

Już jesienią 2009 roku w nadmorskim Hotelu Murat w Redzie k. Gdyni zostanie otwarty nowoczesny kompleks spa wraz zapleczem rekreacyjno-konferencyjnym. Sercem nowego obiektu będzie profesjonalne centrum talasoterapii i spa, gdzie będzie można doświadczyć zabiegów wykorzystujących naturalne bogactwo morza. Za przygotowanie szczegółowej koncepcji odpowiedzialna jest firma konsultingowa ForSpa.

Będzie to jeden z najnowocześniejszych obiektów tego typu w Pomorskiem. Na trzech kondygnacjach powstanie kilka stref zabiegowych i rekreacyjnych oraz centrum konferencyjne. W części spa powstanie profesjonalne, centrum talasoterapii, strefa gabinetów kosmetycznych i medycyny anti-aging (łącznie 12 gabinetów) oraz basen, odnowa biologiczna, fitness, siłownia, fryzjer, boisko do squash'a, kręgielnia.

- *Idea jest stworzenie konkurencyjnego na Wybrzeżu obiektu spa & wellness opartego na koncepcji talasoterapii i podkreślającego nadmorski charakter lokalizacji. Dlatego menu zabiegowe będzie oparte na francuskiej marce Phytomer, która jest światowym liderem morskiej kosmetyki. W ten sposób **Hotel Murat** dołączy też do prestiżowego grona obiektów spa z całego świata współpracujących z tą firmą, takich jak Golden Door Spa, Kohler Water Spa (USA), Chiva-Som (Tajlandia) – podkreśla **Arkadiusz Dawidowski**, dyrektor rozwoju firmy ForSpa.*

Oprócz tradycyjnych gabinetów zabiegowych goście będą mieli też do dyspozycji apartamenty spa, w których będą mogły być wykonywane zabiegi dla par, pierwszy na Wybrzeżu pokój zabiegowy z koloroterapią, pokój do zabiegów termalnych. Centrum będzie też oferowało bezinwazyjne zabiegi estetyczne o charakterze wyszczuplającym, redukującym cellulit czy anti-aging, wykonywanych za pomocą sprzętu najnowszej technologii Blue-Moon.

Za przygotowanie całości koncepcji funkcjonowania spa odpowiedzialna jest firma ForSpa, która zajmuje się też wdrożeniem operacyjnym całego projektu: doбором wyposażenia, zabiegów, stworzeniem menu spa i programów pobytowych dla gości hotelu. Firma przeprowadzi też rekrutację i szkolenia personelu oraz będzie odpowiedzialna za dostawę produktów kosmetycznych.

Profil firmy: ForSpa tworzy grupa konsultantów, którzy posiadają doświadczenie w projektowaniu, realizowaniu i zarządzaniu obiektami spa & wellness. Firma realizuje projekty consultingowe min. dla Orbis S.A., MPM Product Sp. z o.o. (Głębołek Vine Resort & Spa), Grupa Kapitałowa Salwator (Hotel Paradise), Hotel Murta (Reda). ForSpa jako partner i dystrybutor światowych marek spa, kreuje unikalne koncepcje oraz dostarcza oryginalnych rozwiązań biznesowych, pozwalających osiągnąć sukces na rynku. Firma jest obecna na każdym etapie inwestycji: od koncepcji i jej wdrożenia, architekturę wnętrz po rekrutację i szkolenia personelu. Definiuje trendy, inspiruje i kreuje strategie w zgodzie z filozofią czystego ducha spa. Wzorem wiodących, światowych firm konsultingowych ForSpa wybrała ekskluzywne i niepowtarzalne produkty spa, na których buduje projekty swoich klientów: Academie Scientifique de Beaute (Francja), Phytomer (Francja), A World of Oils (Belgia), BodyCoffee (USA), TheraVine (RPA), Nilo (Włochy), sha. AlphaSphere (Austria). Firma jest członkiem amerykańskiego stowarzyszenia International SPA Association (ISPA).

Więcej informacji: Magda Szlaz, marketing@forspa.pl, tel. 022 858 39 22, www.forspa.pl

ForSpa sp. z o.o. to wyłączny przedstawiciel ekskluzywnych, profesjonalnych marek kosmetycznych i produktów dostępnych tylko w najlepszych ośrodkach SPA & Wellness na całym świecie: Académie Scientifique de Beauté (Francja), BodyCoffee (USA), Phytomer (Francja), TheraVine (RPA), A World of Oils (Belgia), AlphaSphere (Austria). Twórca i organizator profesjonalnego projektu konsultingowego ForSpa, dedykowanego branży SPA & Wellness. Zespół realizuje autorskie koncepcje ośrodków odnowy biologicznej w hotelach.