

INFORMACJA PRASOWA / Warszawa 03.02.2010



Premiera prasowa Derm Acte, linii inteligentnych kosmeceutyków

27 stycznia 2010 roku w warszawskiej restauracji Ale Gloria, odbyło się śniadanie prasowe *Your Beauty Breakfast* poświęcone premierze ultra-specjalistycznej linii kosmeceutyków Derm Acte, francuskiej marki Academie Scientifique de Beaute. W spotkaniu wzięły udział dziennikarki z najlepszych pism life-stylowych w Polsce, Pierre Attali, dyrektor eksportu Academie, który zaprezentował unikalną linię inteligentnych dermo-kosmetyków oraz Kalina Ben Sira, prezes sieci klinik medycyny estetycznej La Perla.

Derm Acte to rewolucyjne odkrycie laboratoriów naukowych Academie. Opracowana przez farmaceutów stanowi spoiwo między tradycyjną kosmetyką i dermatologią, wyznaczając jednocześnie nowy trend na rynku kosmetyki estetycznej i medispa—inteligentnych kosmeceutyków.

„Academie od 1926 roku kreuje unikalne rozwiązania na rynku kosmetycznym, dzięki temu odpowiada na potrzeby i spełnia oczekiwania naszych klientów na całym świecie. Program Derm Acte to owoc ponad 80-letniego doświadczenia laboratoriów Academie w tworzeniu innowacyjnych produktów kosmetycznych. To prawdziwa terapia szokowa dla osób, które nie są gotowe na inwazyjny zabieg estetyczny, a jednocześnie oczekują spektakularnych efektów” – powiedział Pierre Attali, dyrektor eksportu Academie.

Kluczem niepowtarzalnej receptury kosmeceutyków i zabiegów Derm Acte są **specjalne nośniki, samodzielnie namierzające problem i precyzyjnie trafiające w cel**. Stopniowe uwalnianie przenoszonych przez nie skoncentrowanych składników gwarantuje szybkie i dogłębne działanie. Derm Acte to **niezwykle połączenie głębokiej penetracji i ultra-aktywnych substancji czynnych**.

Program tworzą profesjonalne zabiegi Antyoksydacyjny Ekspert Nawilżający dla skór bardzo odwodnionych, trzy podstawowe dermo-zabiegi oraz sześć specjalistycznych produktów do domowej pielęgnacji twarzy. Cała linia została natomiast oparta na nowoczesnych i znanych ze swej skuteczności składnikach aktywnych takich jak retinol, kwas hialuronowy, felurowy, omega 3-6-9, koenzym Q10, siarczan dekstranu oraz witaminy C i E.

Nowa linia Academie będzie dostępna w klinikach i instytutach kosmetyki estetycznej. Jako pierwsza produkty i zabiegi Derm Acte do swojej oferty wprowadzi sieć klinik La Perla. Jest to jedyna w Polsce klinika oferująca pełen zakres usług anty-age, kosmologii, medycyny estetycznej, chirurgii plastycznej oraz Hi Tech Medical SPA. „Rozpoczęliśmy współpracę z marką Academie, ponieważ dzięki temu możemy do naszej oferty wprowadzić oryginalne i skuteczne produkty” – powiedziała Kalina Ben Sira, prezes klinik La Perla.

Your Beauty Breakfast to cykl spotkań prasowych, poświęconych najważniejszym wydarzeniom i produktom świata kosmetyki profesjonalnej i spa. Spotkania organizowane są przez firmę ForSpa, wyłącznego przedstawiciela ekskluzywnych, profesjonalnych marek kosmetycznych i produktów dostępnych tylko w najlepszych ośrodkach SPA & Wellness na całym świecie: Académie Scientifique de Beauté (Francja), BodyCoffee (USA), Phytomer (Francja), TheraVine (RPA), A World of Oils (Belgia), Therae (Francja), Kaeline (Francja), Nilo (Włochy), Blue Moon (Włochy), AlphaSphere (Austria). Zespół ForSpa realizuje też autorskie koncepcje ośrodków odnowy biologicznej w hotelach.

Więcej informacji: Magda Szlaz, 022 858 39 22, www.dermacte.pl



Więcej informacji: marketing@forspa.pl, tel. 022 858 39 22, www.forspa.pl

ForSpa sp. z o.o. to wyłączny przedstawiciel ekskluzywnych, profesjonalnych marek kosmetycznych i produktów dostępnych tylko w najlepszych ośrodkach SPA & Wellness na całym świecie: Académie Scientifique de Beauté (Francja), BodyCoffee (USA), Phytomer (Francja), TheraVine (RPA), A World of Oils (Belgia), Therae (Francja), KAEline (Francja), Nilo (Włochy), Blue Moon (Włochy), AlphaSphere (Austria). Twórcą i organizatorem profesjonalnego projektu konsultingowego ForSpa, dedykowanego branży SPA & Wellness. Zespół realizuje autorskie koncepcje ośrodków odnowy biologicznej w hotelach.